

COMPETENCESPRO OPERATEUR

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- 1- Organisation personnelle
- 2- Sens de la qualité
- 3- Vigilance / Attention
- 4- Adaptions technique
- 5- Habilité / dextérité
- 6- Puissance de travail

APTITUDES RELATIONNELLES

- 7- Travail en équipe
- 8- Capacité d'écoute

APTITUDES PERSONNELLES

- 9- Logique
- 10- Initiative
- 11- Rigueur
- 12- Anticiper

Population cible: Opérateur

Utilisations fréquentes:

Recrutement, sélection, évaluation, développement carrière, mobilité interne, coaching...

Questionnaire:

Nombre de critères: **12**

Nombre de questions : **120**

Temps de passation : Environ **20 Minutes**

Construction:

Test ipsatif

Double validation externe, validation interne, consistance, fiabilité

Etalonnage métiers:

France

Langues disponibles :

Français,

Solutions d'utilisation:

Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

Prix Public:

30 €HT le test (Réduction selon quantité)

Formation:

1 jour – Prix **900 €HT** par personne et par jour

Participants Utilisateurs:

Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entreprise

Programme de formation:

Les tests de recrutement et la législation—
Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clefs du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.

Marc MERCIER

30/10/2003

SIGMUND

Critères	Notes	Moyenne
APTITUDES PROFESSIONNELLE		
Organisation personnelle	11,2	12
Sens de la qualité	11,6	12
Adaptions technique	12,5	12
Vigilance / Attention	13,1	12
Puissance de travail	13,9	12
Habilité / dextérité	14,7	12
APTITUDES RELATIONNELLES		
Travail en équipe	14,0	12
Capacité d'écoute	14,7	12
APTITUDES PERSONNELLES		
Rigueur	11,4	12
Logique	12,1	12
Initiative	13,9	12
Anticiper	15,4	12