

Critères évalués

COMPETENCESPRO VENTE

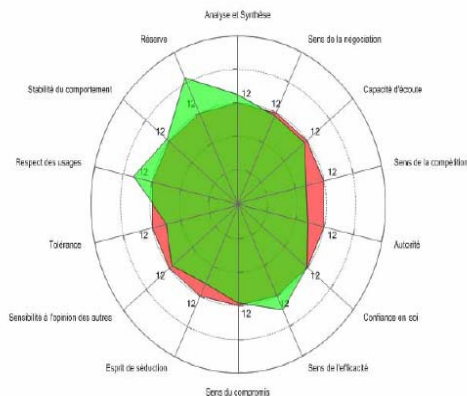
- 1-Analyse et synthèse
- 2-Sens de la négociation
- 3-Capacité d'écoute
- 4-Sens de la compétition
- 5-Autorité
- 6-Confiance en soi
- 7-Sens de l'efficacité
- 8-Sens du compromis
- 9-Esprit de séduction
- 10-Sensibilité à l'opinion des autres
- 11-Tolérance
- 12-Respect des usages
- 13-Stabilité d comportement
- 14-Réserve



PRENOM NOM 14/09/2007 SIGMUND Distribution

Profil Type

BASE DE DONNEES FRANCE 2004



Population cible: Commercial, Vendeur...

Utilisations fréquentes: Recrutement, sélection, évaluation, développement carrière, mobilité interne, coaching...

Questionnaire:
Nombre de critères: **14**
Nombre de questions : **91**
Temps de passation : **20 Minutes**

Construction:
Test ipsatif
Double validation externe, validation interne, consistance, fiabilité

Etalonnage métiers:
France, Europe

Langues disponibles :
Français

Solutions d'utilisation:
Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

Prix Public:
40 €HT le test (Réduction selon quantité)

Formation:
1 jour – Prix **900 €HT** par personne et par jour

Participants Utilisateurs:
Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entreprise

Programme de formation:
Les tests de recrutement et la législation—
Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clés du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.

www.tests-rh.com
Distributeur des tests d'évaluation en Ressources Humaines

SIGMUND®

Exemple de Résultats



PRENOM NOM 14/09/2007 SIGMUND Distribution

Critères	Notes	Moyenne
Profil		
Réserve	16,6	12
Respect des usages	14,6	12
Sens de l'efficacité	13,9	12
Analyse et Synthèse	13,0	12
Stabilité du comportement	12,4	12
Confiance en soi	11,9	12
Sens de la négociation	11,6	12
Capacité d'écoute	11,6	12
Sens du compromis	11,6	12
Sensibilité à l'opinion des autres	11,5	12
Esprit de séduction	10,4	12
Tolérance	10,0	12
Autorité	09,7	12
Sens de la compétition	09,5	12

Coordonnées : SIGMUND France - 20 rue Raymond Losserand 75014 Paris
contact@tests-rh.com - Tél : 01 43 20 18 20 - Fax : 01 53 01 65 70