

## EVAL

### ACTIVITE

- 1- Goût de l'effort
- 2- Sens de l'initiative
- 3- Sens de l'efficacité
- 4- Méthode
- 5- Sens du consensus
- 6- Faculté d'adaptation
- 7- Capacité à exécuter
- 8- Ambition

### COMPORTEMENT SOCIAL

- 9- Facilité de contact
- 10- Ecoute et compréhension
- 11- Sens de l'équipe
- 12- Stabilité
- 13- Confiance en soi
- 14- Résistance à l'échec
- 15- Sens du concret
- 16- Cohérence

**Population cible:** Jeunes diplômés sans expérience professionnelles, Middle management,

### Utilisations fréquentes:

Recrutement, sélection, évaluation, développement carrière, mobilité interne, coa-

### Questionnaire:

Nombre de critères: **16**  
 Nombre de questions : **195**  
 Temps de passation : Environ **20 Minutes**

### Construction:

Test normatif  
 Double validation externe, validation interne,

### Etalonnage métiers:

France, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, Maghreb, Canada

### Langues disponibles :

Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Néerlandais, Italien,...

### Solutions d'utilisation:

Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

### Prix Public:

**80 €HT** le test (Réduction selon quantité)

### Formation:

1 jour – Prix **900 €HT** par personne et par jour

### Participants Utilisateurs:

Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entreprise

### Programme de formation:

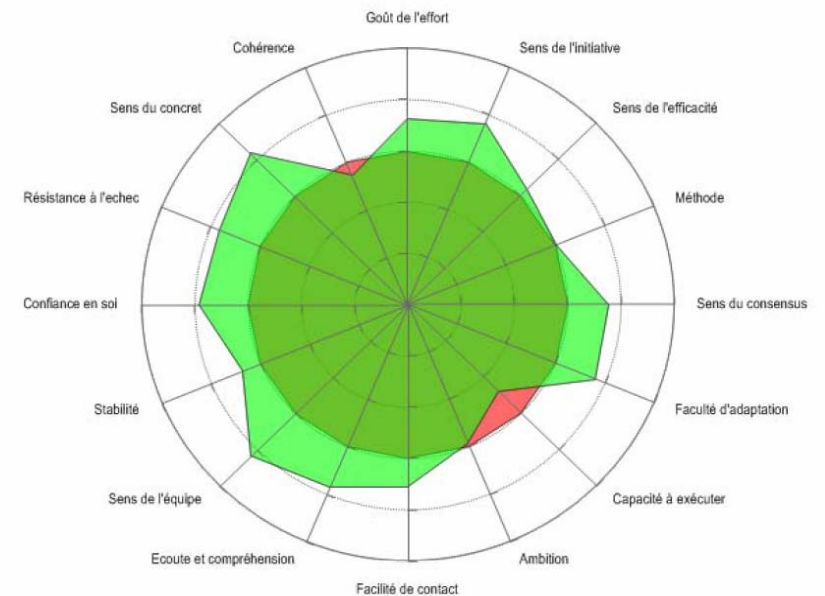
Les tests de recrutement et la législation—  
 Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clés du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.



**PRENOM NOM** 24/02/2005 SIGMUND DISTRIBUTION

Profil Type

BD France 2006



profil (red)  
 PRENOM NOM (green)

SIGMUND Eval Vers2 (C)2007 SIGMUND Distribution - SIGMUND France



SIGMUND DISTRIBUTION

BD France 2006

