

INTERETPRO

- 1- Intérêt pour la production
- 2 - Intérêt pour les services techniques
- 3 - Intérêt pour la recherche - développement
- 4 - Intérêt pour le Marketing - commercial
- 5 - Intérêt pour la gestion administrative
- 6 - Intérêt pour la finances comptabilité
- 7 - Intérêt pour l'informatique
- 8 - Intérêt pour les ressources humaines
- 9 - Intérêt pour la création - communication
- 10 – Intérêt pour le Social



Marc MERCIER 30/10/2003 SIGMUND

Critères	Notes	Moyenne
Intérêt		
Intérêt pour la production	11,2	12
Intérêt pour les services techniques	11,6	12
Intérêt pour la création - Communication	12,1	12
Intérêt pour le marketing - Commercial	12,5	12
Intérêt pour la recherche - développement	13,1	12
Intérêt pour la finances comptabilité	13,9	12
Intérêt pour le social	13,9	12
Intérêt pour l'Informatique	14,0	12
Intérêt pour la gestion administrative	14,7	12
Intérêt pour les ressources humaines	14,7	12

Population cible:

Toute

Utilisations fréquentes:

Orientation, Motivation, Evaluation Individuelle...

Questionnaire:

Nombre de critères: **10**
 Nombre de questions : **120**
 Temps de passation : **20 Minutes**

Construction:

Test ipsatif
 Double validation externe, validation interne, consistance, fiabilité

Etalonnage métiers:

France,

Langues disponibles :

Français

Solutions d'utilisation:

Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

Prix Public:

40 €HT le test (Réduction selon quantité)

Formation:

1 jour – Prix **900 €HT** par personne et par jour

Participants Utilisateurs:

Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entreprise

Programme de formation:

Les tests de recrutement et la législation—
 Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clefs du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.

Marc MERCIER 30/10/2003
 Bilan Graphique

