

# NEGOTIATOR

## DIMENSION INTELLECTUELLE

- 1-Esprit d'analyse
- 2-Esprit de synthèse
- 3-Logique

## DIMENSION PROFESSIONNELLE

- 4-Volonté et persévérance
- 5-Sens de la compétition
- 6-Sens de l'efficacité
- 7-Capacité à prendre des risques
- 8-Esprit d'initiative
- 9-Adaptation aux situations nouvelles

## DIMENSION RELATIONELLE

- 10-Autorité naturelle
- 11-Capacité de persuasion
- 12-Capacité de négociation
- 13-Sens du compromis
- 14-Facilité de contact
- 15-Capacité à écouter
- 16-Capacité à parler en public

## DIMENSION PERSONNELLE

- 17-Résistance à l'échec
- 18-Gestion du stress
- 19-Confiance en soi
- 20-Sens des réalités
- 21-Adhésion au test

**Population cible:** Commercial, Vendeur, Middle Management, Management...

### Utilisations fréquentes:

Recrutement, sélection, évaluation, développement carrière, mobilité interne, formation, coaching...

### Questionnaire:

Nombre de critères: **21**  
 Nombre de questions : **400**  
 Temps de passation : Environ **50 Minutes**

### Construction:

Test normatif  
 Double validation externe, validation interne,

### Etalonnage métiers:

France, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, Maghreb, Canada

### Langues disponibles :

Français, Anglais, Allemand, Espagnol,

### Solutions d'utilisation:

Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

### Prix Public:

**110 €HT** le test (Réduction selon quantité)

### Formation:

2 jours – Prix **900 €HT** par personne et par jour

### Participants Utilisateurs:

Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entre-

### Programme de formation:

Les tests de recrutement et la législation—  
 Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clés du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.



PRENOM NOM	SIGMUND France		
17/09/2007	Adhésion au test 7.1		
Critères	Notes	Autoévaluat	Moyenne
<b>DIMENSION INTELLECTUELLE</b>			
Esprit d'analyse	05,9	11	12
Esprit de synthèse	08,5	9	12
Logique	15,3	11	12
<b>DIMENSION PROFESSIONNELLE</b>			
Capacité à prendre des risques	08,7	13	12
Sens de la compétition	10,0	15	12
Adaptation aux situations nouvelles	10,1	13	12
Sens de l'efficacité	10,3	13	12
Volonté et persévérance	10,6	15	12
Esprit d'initiative	11,2	15	12
<b>DIMENSION RELATIONELLE</b>			
Capacité à parler en public	09,4	9	12
Capacité de persuasion	10,9	11	12
Autorité naturelle	11,2	13	12
Capacité de négociation	11,8	13	12
Capacité à écouter	12,7	13	12
Sens du compromis	13,0	13	12
Facilité de contact	14,1	15	12
<b>DIMENSION PERSONNELLE</b>			
Sens des réalités	08,8	15	12
Confiance en soi	10,1	11	12
Résistance à l'échec	11,4	11	12
Gestion du stress	11,9	11	12