

POTENTIEL

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- 1-Goût du travail
- 2-Puissance de travail
- 3-Volonté et persévérance
- 4-Ambition
- 5-Sens de la compétition
- 6-Sens de l'efficacité
- 7-Autorité naturelle
- 8-Capacité à diriger
- 9-Capacité de persuasion
- 10-Capacité de négociation
- 11-Capacité à prendre des risques
- 12-Esprit d'initiative
- 13-Capacité à innover
- 14-Sens de l'organisation
- 15-Aptitude à la gestion financière
- 16-Adapt. Aux nouvelles techniques
- 17-Mobilité

APTITUDES SOCIALES

- 18-Présentation
- 19-Respect des usages
- 20-Tact et diplomatie
- 21-Facilité de contact
- 22-Optimisme et joie de vivre
- 23-Travail en équipe
- 24-Tolérance
- 25-Sens de la hiérarchie
- 26-Sensibilité à l'opinion d'autrui
- 27-Capacité à écouter
- 28-Capacité à parler en public
- 29-Adaptation aux situations nouvelles
- 30-Réserve

APTITUDES PERSONNELLES

- 31-Equilibre personnel
- 32-Stabilité du comportement
- 33-Spontanéité
- 34-Résistance à l'échec
- 35-Indépendance
- 36-Confiance en soi
- 37-Sens des réalités
- 38-Adhésion au test

Population cible: Middle management, Management, Diplôme second cycle...

Utilisations fréquentes:

Recrutement, sélection, évaluation, développement carrière, mobilité interne, coaching...

Questionnaire:

Nombre de critères: **38**

Nombre de questions : **460**

Temps de passation : Environ **1 Heure**

Construction:

Test normatif

Double validation externe, validation interne,

Etalonnage métiers:

France, Belgique, Allemagne, Espagne, Suisse, Maghreb, Canada

Langues disponibles :

Français, Anglais, Allemand, Espagnol,

Solutions d'utilisation:

Intranet, Internet, extranet, local ou réseau

Prix Public:

110 €HT le test (Réduction selon quantité)

Formation:

2 jours – Prix **900 €HT** par personne et par jour

Participants Utilisateurs:

Professionnels ayant une responsabilité de recrutement ou de management en entreprise

Programme de formation:

Les tests de recrutement et la législation—
Notions de psychométrie - Comprendre ce que mesurent les tests - Définir un référentiel avec les compétences clefs du poste - Faire passer un test à un candidat- Editer les résultats du test - Préparer son entretien-Gérer l'entretien de recrutement- La prise de décision - Optimiser l'intégration des candidats - Intégrer l'approche SIGMUND dans une démarche de qualité dans un processus de recrutement ou de développement.



PRENOM NOM	SIGMUND DISTRIBUTION		
07/09/2007	Adhésion au test 13.4		
Critères	Notes	Autoévaluati	Moyenne
APTITUDES PROFESSIONNELLES			
Sens de la compétition	13.0	11	12
Capacité à innover	11.8	11	12
Ambition	11.7	11	12
Goût du travail	10.8	13	12
Volonté et persévérance	10.8	11	12
Capacité de négociation	10.2	9	12
Capacité à prendre des risques	09.8	9	12
Sens de l'efficacité	09.0	13	12
Esprit d'initiative	08.9	11	12
Sens de l'organisation	08.8	13	12
Capacité à diriger	08.3	9	12
Autorité naturelle	08.2	9	12
Capacité de persuasion	08.2	9	12
Puissance de travail	07.8	11	12
Mobilité	06.0	15	12
APTITUDES SOCIALES			
Sensibilité à l'opinion d'autrui	15.0	9	12
Capacité à écouter	14.3	13	12
Tact et diplomatie	13.8	13	12
Facilité de contact	13.1	15	12
Travail en équipe	12.8	13	12
Optimisme et joie de vivre	11.1	11	12
Réserve	10.2	7	12
Adaptation aux situations nouvelles	09.2	11	12
Respect des usages	09.0	13	12
Capacité à parler en public	08.3	11	12
Sens de la hiérarchie	08.1	13	12
Présentation	06.9	11	12
Tolérance	05.6	9	12
APTITUDES PERSONNELLES			
Spontanéité	13.0	13	12
Stabilité du comportement	11.3	11	12
Résistance à l'échec	10.3	11	12
Indépendance	10.2	11	12
Confiance en soi	09.3	9	12
Sens des réalités	08.9	13	12
Equilibre personnel	08.8	11	12